

Tytuł Zarządzanie korporacjami międzynarodowymi	Kod 1011102331011160511
Kierunek Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 2 / 3
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 3
Język prowadzenia przedmiotu polski	

Prowadzący:

dr inż. Edmund Pawłowski,
E-mail: Edmund.Pawlowski@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

-Przedmiot obieralny z Modułu: Przedsiębiorstwo międzynarodowe

Założenia i cele przedmiotu:

-Przekazanie wiedzy z teorii zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

-Specyfika otoczenia międzynarodowego i globalnego przedsiębiorstwa. Poziomy budowania strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego; kompetencje i problemy decyzyjne. Strategie na poziomie korporacji; orientacja strategiczna i polityka rozwoju. Strategie na poziomie SJB; strategię wejścia i strategię konkurencyjności. Strategie funkcjonalne i zarządzanie operacjami międzynarodowymi; strategię marketingowe, strategię badań i rozwoju, strategię techniczno produkcyjne, strategię zaopatrzenia, strategię finansowe, strategię kadrowe, strategię organizacyjne. Analizy przypadków. Projekty strategii i standardów funkcjonowania dla dużego i małego i małego przedsiębiorstwa międzynarodowego

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

-Podstawy zarządzania, Zarządzanie przedsiębiorstwem

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

-Wykład (teoria + przykłady praktyczne) + ćwiczenia (analizy przypadków)

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

-Bieżąca ocena pracy studentów podczas ćwiczeń, ocena projektów grupowych (studia przypadków), kolokwium końcowe

Bibliografia podstawowa:

1. Rozkwitalska M. Zarządzanie międzynarodowe Difin Warszawa 2007
2. Rymarczyk J. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa PWE Warszawa 2004
3. Sowa K. Strategie konkurencyjności korporacji ponadnarodowych Difin Warszawa 2006
4. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym Wydawnictwo AE w Poznaniu Poznań 2000

Bibliografia uzupełniająca:

